

Zespół Szkół Hotelarsko - Gastronomicznych  
w Gdyni

**PRZEDMIOTOWY SYSTEM OCENIANIA**  
**WYMAGANIA EDUKACYJNE**

**Podstawy marketingu**

Opracowanie  
mgr inż. Barbara Czepeczek

Aktualne od roku szkolnego 2017/2018

# PODSTAWY PROGRAMOWE DLA TECHNIKUM HOTELARSKIEGO

## Cele edukacyjne

1. Poznanie podstawowych pojęć z zakresu marketingu
2. Poznanie roli i znaczenia marketingu w gospodarce wolnorynkowej
3. Poznanie zasad funkcjonowania rynku usług w Polsce
4. Nabycie umiejętności analizy rynku usług
5. Nabycie umiejętności wyznaczania strategii działań marketingowych przedsiębiorstwa usługowego
6. Nabycie umiejętności planowania i podejmowania działań marketingowych prowadzonej działalności gospodarczej
7. Nabycie umiejętności publicznego dyskutowania, formułowania własnych poglądów, opinii.

## Zadania szkoły

1. Kształtowanie umiejętności analizowania zmian zachodzących na rynku
2. Rozwijanie umiejętności obserwacji, wyciągania wniosków z analizy działań marketingowych
3. Wyrabianie umiejętności posługiwania się zdobytą wiedzą w praktyce
4. Przygotowywanie uczniów do prawidłowego korzystania z różnych źródeł informacji

## Treści nauczania

1. Podstawowe informacje o marketingu
2. Rynek zbytu i jego rodzaje
3. Produkt
4. Cena
5. Dystrybucja
6. Promocja
7. Działalność marketingowa.

## Osiągnięcia

1. Umiejętność stosowania podstawowych zasad gospodarki rynkowej
2. Umiejętność posługiwania się zdobytą wiedzą w życiu codziennym
3. Umiejętność korzystania z różnorodnych źródeł informacji, np. literatury branżowej, i Internetu.
4. Umiejętność stosowania zasad i instrumentów marketingu w działalności przedsiębiorstwa
5. Posługiwanie się terminologią marketingową
6. Umiejętność zbierania danych, gromadzenia informacji
7. Umiejętność przestrzegania zasad i metod planowania
8. Umiejętność wykonania planu marketingowego przedsiębiorstwa usługowego.

## PRZEDMIOTOWY SYSTEM OCENIANIA

### 1. Powinności ucznia

- a) każdy uczeń powinien posiadać zeszyt przedmiotowy
- b) uczeń obowiązany jest prowadzić notatki
- c) uczeń obowiązany jest do systematycznego odrabiania prac domowych
- d) uczeń, zgłasza nieprzygotowanie do lekcji (1 raz w semestrze) przed rozpoczęciem zajęć lekcyjnych
- e) w czasie lekcji bezwzględnie wyłączyć telefon komórkowy
- f) na sprawdzianach można korzystać z kalkulatora (ale nie w aparacie komórkowym).

### 2. Formy sprawdzania osiągnięć edukacyjnych uczniów:

**a.Odpowiedź ustna** – przynajmniej raz w semestrze, pod względem rzeczowości, stosowania terminologii zawodowej, umiejętności formułowania dłuższych wypowiedzi; przy odpowiedzi ustnej obowiązuje znajomość materiału z **trzech ostatnich** lekcji, w przypadku lekcji powtórzeniowych – z całego działu

**b.Kartkówka** – obejmujące materiał z trzech ostatnich lekcji, nie wymaga wcześniejszego zapowiadania; obejmujące materiał z większej ilości lekcji zapowiedziana z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem

**c.Sprawdzian** – odpowiedź pisemna przeprowadzana po zakończeniu każdego działu, zapowiadany z co najmniej z tygodniowym wyprzedzeniem

**d.Praca na lekcji** – oceniana jest oceną szkolną, „plusem” lub „minusem” zapisanym w zeszycie nauczyciela, (uczeń otrzymuje ocenę celującą, gdy zgromadzi pięć plusów, gdy uzyska ich mniej, w końcu semestru zostają one zamienione odpowiednio: przy czterech na ocenę bardzo dobrą, trzech na ocenę dobrą, a przy dwóch na ocenę dostateczną, zgromadzenie przez ucznia trzech minusów jest równoznaczne z oceną niedostateczną)

**e.Ćwiczenia indywidualne i grupowe**

**f.Ocena pracy domowej**

**g.Prace dodatkowe** (referaty itp.)

Sprawdziany lub inne zapowiedziane prace pisemne są obowiązkowe. Jeżeli uczeń z przyczyn usprawiedliwionych nie mógł pisać ich w wyznaczonym terminie, to powinien to uczynić w okresie dwóch tygodni od daty przeprowadzenia sprawdzianu w terminie uzgodnionym z nauczycielem.

Nieobecność nieusprawiedliwiona lub niezaliczenie materiału w terminie powoduje wystawienie oceny niedostatecznej

### 3. Wystawienie oceny śródrocznej i rocznej oraz warunki i formy poprawy oceny

- a) nauczyciel oddaje sprawdzone prace pisemne w terminie dwóch tygodni
- b) uczeń ma możliwość jednorazowej poprawy oceny niedostatecznej ze sprawdzianu w formie i terminie ustalonym z nauczycielem, możliwość poprawy oceny nie dotyczy prac pisanych w późniejszym terminie
- c) w przypadku nieobecności nieusprawiedliwionej na sprawdzianie uczeń otrzymuje ocenę niedostateczną, którą może poprawiać według zasad pkt. b)

- d) dla wszystkich chętnych ustala się jeden termin poprawy sprawdzianu
- e) do dziennika obok oceny uzyskanej poprzednio ze sprawdzianu wpisuje się ocenę poprawioną
- f) **wystawienie oceny śródrocznej i rocznej** dokonywane jest na podstawie wszystkich ocen cząstkowych, przy czym większą wagę mają oceny ze sprawdzianów, w drugiej kolejności są odpowiedzi ustne i kartkówki. Pozostałe oceny są wspomagające
- g) uczeń, który chce otrzymać **wyższą niż przewidywana roczną ocenę** klasyfikacyjną zdaje przed nauczycielem sprawdzian z wiadomości i umiejętności z całego zakresu materiału. Ponadto uczeń musi spełniać następujące warunki:
  - być obecny na wszystkich sprawdzianach lub je terminowo zaliczyć
  - mieć przynajmniej 90% frekwencję na zajęciach
- h) jeżeli z przyczyn losowych uczeń nie spełnia wymagań określonych w punkcie g) nauczyciel może wyrazić zgodę na sprawdzenie wiadomości i umiejętności
- i) uczeń przystępujący do sprawdzianu mającego na celu zmianę oceny rocznej **otrzymuje taką ocenę roczną jaką uzyskał w wyniku tego sprawdzianu**

#### 4. Sposoby informowania uczniów.

Na pierwszej godzinie lekcyjnej uczniowie są zapoznawani z PSO oraz z zakresem materiału. Wymagania na poszczególne oceny są udostępniane wszystkim uczniom. Wszystkie oceny oparte o opracowane kryteria są jawne zarówno dla ucznia jak i jego rodziców. Sprawdziany i inne prace pisemne są przechowywane do końca danego roku szkolnego. Do prac mogą mieć wgląd rodzice w czasie zebrań lub konsultacji. Na miesiąc przed klasyfikacją roczną w czasie zajęć edukacyjnych, nauczyciel informuje uczniów, którzy są zagrożeni oceną niedostateczną, a 2 tygodnie przed klasyfikacją informuje o przewidywanych ocenach rocznych.

#### 5. Sposoby informowania rodziców.

O ocenach cząstkowych informuje się rodziców na zebraniach rodzicielskich lub w czasie indywidualnych spotkań z rodzicami, udostępniając zestawienie ocen.

O ocenach rocznych rodzice informowani są za pośrednictwem uczniów, którzy wpisują przewidywane oceny do dzienniczka, a rodzic potwierdza je podpisem.

#### 6. Formy, metody i sposoby dostosowania wymagań edukacyjnych dla uczniów z dysfunkcjami:

- a. różnicować formy sprawdzania wiadomości i umiejętności, w zależności od dysfunkcji
- b. zapisywać na tablicy trudne, nowe terminy i pojęcia
- c. podczas uczenia stosować techniki skojarzeniowe ułatwiające zapamiętywanie
- d. wykład omawianych na lekcji zagadnień wspomagać tekstem pisanym (foliogramy, prezentacje, zdjęcia)
- e. w czasie wypowiedzi ustnych dyskretnie wspomagać ucznia, dawać więcej czasu na przypomnienie
- f. możliwość poprawiania każdego sprawdzianu, testu, z którego uczeń otrzymał ocenę niedostateczną
- g. wydłużenie czasu pisania prac pisemnych

#### 7. Wymagania na oceny

- a) poszczególne oceny ustalane są w zależności od procentowego stopnia opanowania zakresu treści nauczania (załącznik)
- b) podstawą uzyskania pozytywnej oceny śródrocznej i rocznej jest uczestnictwo ucznia w minimum 50% zajęć

- c) w przypadku wystąpienia trudności, wynikających z sytuacji losowych, w opanowaniu przez ucznia podstawowych treści programowych, nauczyciel wspólnie z uczniem wypracowuje sposoby ich pokonania.

## 8. Kryteria ocen:

Prace pisemne są oceniane na podstawie liczby uzyskanych punktów wg skali:

|              |                  |
|--------------|------------------|
| <30%         | niedostateczna   |
| 30% - 34,99% | niedostateczna + |
| 35% - 39,99% | dopuszczająca -  |
| 40% - 47,99% | dopuszczająca    |
| 48% - 51,99% | dopuszczająca +  |
| 52% - 55,99% | dostateczna -    |
| 56% - 64,99% | dostateczna      |
| 65% - 67,99% | dostateczna +    |
| 68% - 70,99% | dobra -          |
| 71% - 79,99% | dobra            |
| 80% - 82,99% | dobra +          |
| 83% - 85,99% | bardzo dobra -   |
| 86% - 91,99% | bardzo dobra     |
| 92% - 93,99% | bardzo dobra +   |
| 94% - 95%    | celująca -       |
| 96% - 100%   | celująca         |

### b) odpowiedzi ustne

**Ocenę celującą** otrzymuje uczeń, który:

- w pełni opanował zakres wiadomości i umiejętności trzech ostatnich lekcji
- samodzielnie formułuje problemy oraz dokonuje analizy i syntezy nowych zagadnień
- bezbłędnie rozumie i stosuje terminy oraz wyjaśnia procesy i zjawiska
- potrafi wykorzystać i przetworzyć informacje zawarte w informatorach, dokumentacji przedsiębiorstwa
- samodzielnie rozwiązuje konkretne zadania zarówno w czasie lekcji jak i w pracy pozalekcyjnej,
- wyraża samodzielny, krytyczny stosunek do poszczególnych zagadnień; potrafi udowadniać swoje zdanie, używając przekonującej argumentacji
- umiejętnie łączy wiedzę z różnych przedmiotów

**Ocenę bardzo dobrą** otrzymuje uczeń, który:

- opanował zakres wiadomości i umiejętności trzech ostatnich lekcji
- stosuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów w nowych sytuacjach
- zna i rozumie zjawiska i pojęcia
- sprawnie posługuje się terminologią z zakresu marketingu
- wykazuje dużą samodzielność i bez pomocy nauczyciela korzysta z różnych źródeł wiedzy
- rozwiązuje zadania dodatkowe
- potrafi poprawnie rozumować w kategoriach przyczynowo-skutkowych,
- jest aktywny na lekcjach

**Dobrą ocenę** otrzymuje uczeń, który:

- w znacznym stopniu opanował zakres wiadomości i umiejętności trzech ostatnich lekcji
- poprawnie stosuje wiadomości i umiejętności potrzebne do samodzielnego rozwiązywania typowych problemów
- potrafi rozwiązać niektóre zadania dodatkowe
- poprawnie rozumuje w kategoriach przyczynowo-skutkowych
- potrafi wykorzystać wiedzę w sytuacjach typowych

**Ocenę dostateczną** otrzymuje uczeń, który:

- opanował częściowo zakres wiadomości i umiejętności trzech ostatnich lekcji
- korzysta z pomocą nauczyciela ze źródeł wiedzy
- z pomocą nauczyciela poprawnie stosuje wiadomości i umiejętności przy rozwiązywaniu typowych problemów
- posiada wyrywkową i fragmentaryczną wiedzę z zakresu podstaw marketingu, opanował podstawowe fakty i pojęcia pozwalające mu na rozumienie najważniejszych zagadnień

**Ocenę dopuszczającą** otrzymuje uczeń, który:

- ma braki w opanowaniu wiadomości i umiejętności ostatnich trzech lekcji
- z pomocą nauczyciela rozwiązuje typowe zadania praktyczne o niewielkim stopniu trudności
- jest bierny na lekcjach, ale motywowany jest w stanie przy pomocy nauczyciela wykonywać proste zadania wymagające zastosowania podstawowych umiejętności, które umożliwiają edukację na następnym etapie kształcenia

**Ocenę niedostateczną** otrzymuje uczeń, który:

- nie opanował niezbędnych do dalszej nauki wiadomości i umiejętności z trzech ostatniej lekcji
  - nie zna podstawowych pojęć związanych z marketingiem
  - nie stosuje podstawowej terminologii z marketingu
  - nie potrafi nawet z pomocą rozwiązywać prostych problemów
  - nie potrafi korzystać ze źródeł informacji
  - nie podejmuje prób rozwiązywania zadań, nawet przy pomocy nauczyciela,
- posiada braki uniemożliwiające edukację na następnym etapie kształcenia.

Uczeń, który otrzymał śródroczną klasyfikacyjną, ocenę **niedostateczną** musi uzupełnić poziom wiedzy i umiejętności do końca marca danego roku szkolnego.

